

2020-2026年中国职业教育 行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国职业教育行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

职业教育是指让受教育者获得某种职业或生产劳动所必需的职业知识、技能和职业道德的教育。其目的是培养应用人才和具有一定文化水平、专业技能的劳动者。与普通教育和成人教育相比，职业教育更侧重于受教育者实践技能和实际工作能力的培养。

根据是否颁发学历证书可将职业教育分为学历教育和非学历教育。学历职业教育是指受教育者在职业学校里学习，具体包括中等职业教育（职业高中、中专、技校）和高等职业教育（大专、高职）；非学历职业教育是指向劳动者提供与求职岗位或所在岗位对应的职业技能的培训活动，包括适用于在岗员工的企业管理培训（ToB）和面向个人的职业考试和职业技能培训（ToC），其中ToC模式下的职业考试培训可分为人才招录和资格认证考试培训，职业技能培训可分为财会类、IT应用类、财会类、语言类培训等。学历职业教育市场规模资料来源：公开资料整理非学历职业教育市场规模资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国职业教育行业发展态势与发展前景报告》共十五章。首先介绍了职业教育相关概念及发展环境，接着分析了中国职业教育规模及消费需求，然后对中国职业教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国职业教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国职业教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 职业教育产业环境透视

第一章 中国职业教育行业发展综述

第一节 职业教育概述

一、现行教育体系分析

二、职业教育体系分析

三、职业教育的界定

四、职业教育重要性

第二节 职业教育行业PEST分析

- 一、职业教育政策环境分析
- 二、职业教育经济环境分析
- 三、职业教育社会环境分析
- 四、职业教育技术环境分析

第二章 国外职业教育行业发展模式与经验借鉴

第一节 国外职业教育发展模式概述

- 一、CBE模式
- 二、“双元制”模式
- 三、MES模式
- 四、TAFE模式
- 五、综合高中模式

第二节 美国职业教育发展模式分析

- 一、美国职业教育政策环境
- 二、美国职业教育发展模式
- 三、美国职业教育发展趋势

第三节 德国职业教育发展模式分析

- 一、德国职业教育政策环境
- 二、德国职业教育发展模式
- 三、德国职业教育发展趋势

第四节 日本职业教育发展模式分析

- 一、日本职业教育政策环境
- 二、日本职业教育发展模式
- 三、日本职业教育发展趋势

第五节 国外职业教育发展模式经验总结

第三章 我国职业教育行业运行现状分析

第一节 我国职业教育行业发展状况分析

- 一、我国职业教育行业发展阶段
- 二、我国职业教育行业发展总体概况

职业教育市场空间庞大，剑指万亿市场。职业教育市场规模是学历教育和非学历教育市场规模之和。2015年我国职业教育市场空间为4536亿元，预计2020年将达到11620亿元，五年复合

增速达17.15%。其中，学历职业教育市场规模为1430亿元，预计2020年将达到1761亿元，五年复合增速为4.25%；非学历职业教育市场规模为3106亿元，预计2020年将达到9859亿元，五年复合增速达25.99%。职业教育市场空间资料来源：公开资料整理

三、我国职业教育行业发展特点分析

四、我国职业教育行业商业模式分析

第二节 2014-2019年职业教育行业发展现状

一、2014-2019年我国职业教育行业市场规模

二、2014-2019年我国职业教育行业发展分析

三、2014-2019年中国职业教育企业分析

第三节 2014-2019年职业教育市场情况分析

一、2014-2019年中国职业教育市场总体概况

二、2014-2019年中国职业教育市场发展分析

第四节 我国职业教育市场价格走势分析

一、职业教育市场定价机制组成

二、职业教育市场价格影响因素

三、2020-2026年职业教育价格走势预测

第二部分 职业教育行业深度分析

第四章 我国职业教育行业整体运行指标分析

第一节 2014-2019年中国职业教育行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2019年中国职业教育行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 职业教育行业产业结构分析

第一节 职业教育产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国职业教育行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国职业教育行业发展模式与趋势预测

第一节 职业教育行业发展规模与发展模式

一、职业教育发展历程

二、职业教育发展规模

三、职业教育生源情况

四、职业教育发展模式

五、职业教育现存问题与对策

第二节 职业教育行业子行业发展规模与趋势

一、中等专业教育发展情况分析

二、职业高中教育发展情况分析

三、技工学校教育发展情况分析

第三节 中国职业教育行业发展趋势分析

一、职业教育发展机遇与威胁

二、职业教育行业发展趋势

第三部分 职业教育行业竞争格局分析

第七章 中国重点区域职业教育行业发展潜力分析

第一节 中国职业教育区域发展水平概况

第二节 北方地区职业教育发展潜力分析

一、北京市职业教育发展潜力分析

二、天津市职业教育发展潜力分析

三、河南省职业教育发展潜力分析

四、山东省职业教育发展潜力分析

五、新疆自治区职业教育发展潜力分析

第三节 华东地区职业教育发展潜力分析

一、上海市职业教育发展潜力分析

二、江苏省职业教育发展潜力分析

三、安徽省职业教育发展潜力分析

四、浙江省职业教育发展潜力分析

第四节 华中地区职业教育发展潜力分析

一、湖北省职业教育发展潜力分析

二、湖南省职业教育发展潜力分析

第五节 华南地区职业教育发展潜力分析

一、广东省职业教育发展潜力分析

二、福建省职业教育发展潜力分析

第八章 2020-2026年职业教育行业领先企业经营形势分析

第一节 北京电子科技职业学院

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

五、学校发展特色

六、学校发展状况优劣势分析

第二节 北京铁路电气化学校

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校发展特色

五、学校发展状况优劣势分析

第三节 天津市中华职业中等专业学校

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

五、学校发展特色

六、学校发展状况优劣势分析

第四节 天津市药科中等专业学校

一、学校简介

二、学校教学情况

三、学校发展特色

六、学校发展状况优劣势分析

第五节 北京市信息管理学校

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

五、学校发展特色

六、学校发展状况优劣势分析

第六节 石家庄市职业技术教育中心

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

五、学校发展特色

第七节 上海市徐汇职业高级中学

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校发展特色

五、学校发展状况优劣势分析

第八节 北京市汽车工业高级技工学校

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

六、学校发展状况优劣势分析

第九节 东蓝翔高级技工学校

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校发展特色

六、学校发展状况优劣势分析

第十节 天津市电子信息高级技术学校

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

五、学校发展状况优劣势分析

第四部分 职业教育行业发展前景展望

第九章 2020-2026年职业教育行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年职业教育市场发展前景

一、2020-2026年职业教育市场发展潜力

二、2020-2026年职业教育市场发展前景展望

三、2020-2026年职业教育细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年职业教育市场发展趋势预测

一、2020-2026年职业教育行业发展趋势

二、2020-2026年职业教育市场规模预测

三、2020-2026年职业教育行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国职业教育行业供需预测

一、2020-2026年中国职业教育行业需求预测

二、2020-2026年中国职业教育行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 中国职业教育行业前景展望与投融资建议

第一节 职业教育发展因素总结与前景展望

- 一、职业教育发展壁垒分析
- 二、职业教育发展影响因素
- 三、职业教育发展前景展望

第二节 职业教育行业投融资分析与建议

- 一、职业教育行业投资分析
- 二、职业教育行业投资建议与案例

第三节 职业教育行业“十三五”投资机会分析

- 一、职业教育投资项目分析
- 二、可以投资的职业教育模式
- 三、“十三五”职业教育投资机会

第四节 “十三五”期间职业教育行业发展预测分析

- 一、“十三五”职业教育发展分析
- 二、“十三五”职业教育行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第十一章 职业教育行业“十三五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

- 一、职业教育在新型城镇化建设中的作用
- 二、新型城镇化进程中职业教育的问题窥探
- 三、应对新型城镇化的职业教育发展路径选择
- 四、结论

第二节 发展绿色经济和职业教育经济，增强可持续发展能力

- 一、“绿色”职业与技能需求
- 二、绿色经济背景下丹麦、德国职业教育的变革
- 三、我国绿色经济背景下职业教育回应与变革的建议

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

- 一、职业教育与区域经济的辩证关系
- 二、职业教育与区域经济协调发展存在的问题分析
- 三、职业教育与区域经济协调发展的对策措施探究
- 四、结语

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

- 一、深化改革加快职业教育发展步伐
- 二、深化产教融合加快现代职业教育体系建设
- 三、中高职、中本贯通与衔接，积极推进现代化职业教育体系建设
- 四、结语

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

- 一、产业转型升级的内涵及对就业市场的影响
- 二、职业教育服务产业转型升级的能动性分析
- 三、产业转型升级与职业教育发展的协同策略

第六节 “十三五”时期职业教育行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第五部分 职业教育行业发展战略研究

第十二章 互联网对职业教育行业的冲击与突围策略

第一节 互联网发展现状及带来的变革

- 一、互联网普及应用增长迅猛
- 二、移动互联网呈爆发式增长
- 三、互联网发展给教育行业带来巨大变革

第二节 互联网对职业教育行业的冲击与挑战

- 一、远程教育带来的冲击
- 二、在线教育带来的冲击

第三节 互联网思维下职业教育企业的转型突围策略

- 一、加快教育信息化进程

二、线上线下相结合的办学模式

第十三章 中国中等职业学校成功办学模式总结与借鉴

第一节 蓝翔办学模式分析与借鉴

- 一、蓝翔的“小气”与“大气”
- 二、蓝翔实习模式：“把工厂搬进学校”
- 三、蓝翔推广模式：口碑宣传
- 四、蓝翔办学模式启示

第二节 新东方烹饪学校办学模式分析与借鉴

- 一、新东方烹饪学校办学模式分析
- 二、新东方烹饪学校办学优势分析
- 三、新东方烹饪学校办学模式经验借鉴

第三节 广州蓝天技校办学模式分析与借鉴

- 一、蓝天技校办学模式分析
- 二、蓝天技校办学模式经验借鉴

第十四章 职业教育行业发展战略研究

第一节 职业教育行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国职业教育品牌的战略思考

- 一、职业教育品牌的重要性
- 二、职业教育实施品牌战略的意义
- 三、职业教育企业品牌的现状分析
- 四、我国职业教育企业的品牌战略
- 五、职业教育品牌战略管理的策略

第三节 职业教育经营策略分析

一、职业教育市场细分策略

二、职业教育市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、职业教育新产品差异化战略

第四节 职业教育行业投资战略研究

一、2019年职业教育行业投资战略

二、“十三五”期间职业教育行业投资战略

三、“十三五”期间细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 职业教育行业研究结论及建议

第二节 职业教育子行业研究结论及建议

第三节 职业教育行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：我国职业教育行业结构

图表：2014-2019年中国GDP变动轨迹

图表：2014-2019年中国财政收入数据

图表：2014-2019年全国居民人均可支配收入情况

图表：2014-2019年我国普通本专科、中等职业教育、普通高中在校人数

图表：美国职业教育办学主体

图表：美国职业教育资金来源

图表：美国职业教育办学形式

图表：德国职业教育政策法规

图表：德国职业教育成功总结

图表：德国职业教育办学主体

图表：德国职业教育课程体系

图表：日本职业教育办学主体

图表：学校内职业教育培训1

图表：学校内职业教育培训2

图表：企业内职业教育培训

图表：企业内职业教育培训

图表：社会职业教育培训

图表：2014-2019年我国职业教育行业市场规模

图表：2019年我国中等职业教育行业供给分析

图表：2017-2019年我国中等职业教育学校数量

图表：2017-2019年我国高等职业教育学院在校人数

图表：2017-2019年我国中等职业教育学院在校人数

图表：中国职业教育行业盈利能力分析

图表：中国职业教育行业偿债能力分析

图表：中国职业教育行业运营能力分析

图表：中国职业教育行业发展能力分析

图表：我国职业教育产业细分行业分析

图表：我国IT设计行业培训学校排名

图表：我国语言类行业培训学校排名

图表：我国职业教育细分行业比例分析

图表：2017-2019年我国中等职业教育学院在校人数

图表：我国高等职业教育区域数量分布

图表：2019年我国北京职业教育市场规模

图表：2019年我国天津职业教育市场规模

图表：2019年我国河南省职业教育市场规模

图表：2019年我国山东省职业教育市场规模

图表：2019年我国新疆职业教育市场规模

图表：2019年我国上海职业教育市场规模

图表：2019年我国江苏职业教育市场规模

图表：2019年我国安徽省职业教育市场规模

图表：安徽现代职业教育体系建设量化目标

图表：2019年我国浙江省职业教育市场规模

图表：2019年我国湖北职业教育市场规模

图表：2019年我国湖南省职业教育市场规模

图表：2019年我国广东职业教育市场规模

图表：2019年我国福建职业教育市场规模

图表：2020-2026年职业教育市场规模预测

图表：2005-2019年全国中职及高职招生人数（人）及增长率

图表：2019年高校毕业生就业状况（%）

图表：政策频出为职业教育提供利好发展环境

图表：2014-2019年我国在线教育市场规模

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156715.html>